



Wir suchen ab sofort...

Performance Marketing Manager (m/w/d) – Social Media in Vollzeit

Über Uns

Die junge Marke erlich textil steht seit 2016 für nachhaltig produzierte Unterwäsche. Dabei geht es uns um mehr als nur Tragekomfort und Preis: Mit unserem Online-Only-Konzept, zertifizierten Produzenten in Deutschland und Portugal und einer kompletten Fertigung innerhalb der EU beweisen wir, dass herausragende Qualität, durchdachtes Design und echte Nachhaltigkeit, nichts mit dem Preis zu tun haben müssen.

Wir bieten

- ✓ Ein junges, Lifestyle-orientiertes Arbeitsumfeld in kreativer Atmosphäre
- ✓ "Hands-on"-Mentalität & flache Hierarchien
- ✓ Frühe Verantwortung für eigene Projekte & den Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- ✓ Vielfältige Möglichkeiten in einem schnell wachsenden Unternehmen auch persönlich mit zu wachsen
- ✓ Eine familiäre Atmosphäre in repräsentativem Büro mit vielen tollen, motivierten Menschen
- ✓ Gemeinsame Mittagessen, viel Spaß bei der Arbeit & stets ein kaltes Bier im Kühlschrank

Deine Aufgaben

Als Performance Marketing Manager steuerst du eigenständig Kampagnen im Social Media Marketing (primär Facebook und Instagram) und übernimmst schnell Verantwortung für übergreifende Projekte.

Als Teil des Online Marketings steuerst du im Team alle bezahlten und direkt messbaren Marketing Kampagnen und bist damit eine der treibenden Kräfte für unser aktuelles Wachstum. Das Team arbeitet KPI getrieben, analytisch und ist den Trends im Markt immer einen Schritt voraus.

Im Dreieck zwischen Design Team, Brand Management und Shop Management entwickelst du direkt oder indirekt absatz fördernde Kampagnen, Aktionen und Anzeigen.

In Zusammenarbeit mit dem Design Team optimierst du ständig unsere Werbemittel, stellst Hypothesen auf und testest diese systematisch. Hierzu scheust du auch vor komplexeren Analysen nicht zurück und weißt wie du aus Datensätzen Bilder werden lässt.

Du erschließt eigenständig und datengetrieben neue Performance Marketing Potenziale und hilfst uns damit unseren Absatz auch über Ländergrenzen hinweg zu skalieren.

Dein Profil

- ✓ Abgeschlossene Berufsausbildung in einem Psychologischen-, Kommunikations-, oder Betriebswirtschaftlichen Bereich
- ✓ Vorerfahrung im Bereich Facebook Marketing
- ✓ Du bist sicher in Statistik. Daten sprechen zu dir und du weißt wie man aus ihnen Entscheidungen ableitet und Maßnahmen erstellt.
- ✓ Du hast Spaß an Lifestyle Themen und ein Gefühl für Ansprache und Geschichten
- ✓ Sehr gute Kenntnis des Facebook & Instagram Universums

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen und die Erfolgsgeschichte von erlich textil weiter zu schreiben? Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung bitte per Mail an:

bewerbung@erlich-textil.de

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!